

采购需求

(仅供参考, 具体以招标文件为准)

前注:

本采购需求中提出的服务方案仅为参考, 如无明确限制, 投标人可以进行优化, 提供满足采购人实际需要的更优(或者性能实质上不低于的)服务方案, 且此方案须经评标委员会评审认可。

一、采购需求前附表

序号	条款名称	内容、说明与要求
1	付款方式	合同签订后各县区支付合同款的 70%（中标人须提供银行、保险公司、担保公司等金融机构出具的预付款保函或其他担保措施），合同履行完成并验收合格后支付剩余 30%。
2	服务地点	各包别项目承办单位指定地点。
3	服务期限	第 1-10 包： 第一年服务期为自合同签订之日起至 2024 年 10 月 31 日。服务期满后，如中标人履约良好，且年度资金到位的前提下，经双方同意可续签下一年度的合同，服务期限为当年 10 月 31 日，合同一年一签，最多续签 2 次； 第 22-25 包，第 49-50 包，第 54-57 包，第 63-64 包，第 74-77 包： 自合同签订之日起至 2024 年 9 月 30 日。
5	本项目采购标的名称及所属行业	标的名称：安徽省 2024 年“国培计划”中西部骨干项目省统一招标项目（包组二） 所属行业：其他未列明行业

二、项目情况一览表

包号	子项目	学段	学科	培训人数	经费标准 (万元/人)	预算经费(万元)	拟中标单位 (个)	备注
1	“一对一”精准帮扶培训	全学段	全学科	159	县域名师 2.5 万元/人/年； 县域名校园长 2.5 万元/人/	352.40	1	承训砀山县县域名师 25 人、县域名校园长 12 人、县域名班主任 25 人、县

包号	子项目	学段	学科	培训人数	经费标准 (万元/人)	预算经费(万元)	拟中标单位 (个)	备注
					年； 县域名班主任 2.5 万元/人/年； 县域培训者团队 0.45 万元/人/年。			域培训者团队 12 人 承训灵璧县县域名师 30 人、县域名校园长 15 人、 县域名班主任 30 人、 县域培训者团队 10 人
2	“一对一”精准帮扶培训	全学段	全学科	150	县域名师 2.5 万元/人/年； 县域名校园长 2.5 万元/人/年； 县域名班主任 2.5 万元/人/年； 县域培训者团队 0.45 万元/人/年。	325.80	1	承训泗县县域名师 25 人、 县域名校园长 12 人、 县域名班主任 25 人、 县域培训者团队 12 人 承训萧县县域名师 26 人、 县域名校园长 12 人、 县域名班主任 26 人、 县域培训者团队 12 人

包号	子项目	学段	学科	培训人数	经费标准 (万元/人)	预算经费(万元)	拟中标单位 (个)	备注
3	“一对一”精准帮扶培训	全学段	全学科	146	县域名师 2.5 万元/人/年； 县域名校园长 2.5 万元/人/年； 县域名班主任 2.5 万元/人/年； 县域培训者团队 0.45 万元/人/年。	315.80	1	承训阜南县 县域名师 25 人、 县域名校园长 12 人、县 域名班主任 25 人、县域培 训者团队 12 人 承训颍上县 县域名师 24 人、县域名校 园长 12 人、 县域名班主 任 24 人、县 域培训者团 队 12 人
4	“一对一”精准帮扶培训	全学段	全学科	128	县域名师 2.5 万元/人/年； 县域名校园长 2.5 万元/人/年； 县域名班主任 2.5 万元/人/年；	274.90	1	承训临泉县 县域名师 32 人、 县域名校园 长 16 人、县 域名班主任 32 人、县域培 训者团队 16 人 承训颍东区 县域名师 10

包号	子项目	学段	学科	培训人数	经费标准 (万元/人)	预算经费(万元)	拟中标单位 (个)	备注
					年; 县域培训者团队 0.45万元/人/年。			人、县域名校园长6人、县域名班主任10人、县域培训者团队6人
5	“一对一”精准帮扶培训	全学段	全学科	112	县域名师2.5万元/人/年; 县域名校园长2.5万元/人/年; 县域名班主任2.5万元/人/年; 县域培训者团队0.45万元/人/年。	241.05	1	承训潜山市县域名师10人、县域名校园长5人、县域名班主任10人、县域培训者团队5人 承训太湖县县域名师12人、县域名校园长6人、县域名班主任12人、县域培训者团队6人 承训岳西县县域名师15人、县域名校园长8人、县域名班主任15人、县域培训者团队8人

包号	子项目	学段	学科	培训人数	经费标准 (万元/人)	预算经费(万元)	拟中标单位 (个)	备注
6	“一对一”精准帮扶培训	全学段	全学科	108	县域名师 2.5 万元/人/年； 县域名校园长 2.5 万元/人/年； 县域名班主任 2.5 万元/人/年； 县域培训者团队 0.45 万元/人/年。	229.00	1	承训霍邱县 县域名师 20 人、县域名校园长 10 人、 县域名班主任 20 人、县域培训者团队 10 人 承训金寨县 县域名师 15 人、县域名校园长 8 人、 县域名班主任 15 人、县域培训者团队 10 人
7	“一对一”精准帮扶培训	全学段	全学科	105	县域名师 2.5 万元/人/年； 县域名校园长 2.5 万元/人/年； 县域名班主任 2.5 万元/人/年；	225.60	1	承训寿县 县域名师 25 人、 县域名校园长 12 人、 县域名班主任 25 人、 县域培训者团队 10 人 承训石台县 县域名师 10

包号	子项目	学段	学科	培训人数	经费标准 (万元/人)	预算经费(万元)	拟中标单位 (个)	备注
					年； 县域培训者团队 0.45 万元/人/年。			人、县域名校园长 5 人、县域名班主任 10 人、县域培训者团队 8 人
8	“一对一”精准帮扶培训	全学段	全学科	102	县域名师 2.5 万元/人/年； 县域名校园长 2.5 万元/人/年； 县域名班主任 2.5 万元/人/年； 县域培训者团队 0.45 万元/人/年。	218.10	1	承训望江县 县域名师 15 人、县域名校园长 8 人、县域名班主任 15 人、县域培训者团队 8 人 承训宿松县 县域名师 18 人、县域名校园长 10 人、 县域名班主任 18 人、 县域培训者团队 10 人
9	“一对一”精准帮扶培训	全学段	全学科	102	县域名师 2.5 万元/人/年； 县域名校园长 2.5 万元/人/	214.00	1	承训舒城县 县域名师 18 人、县域名校园长 8 人、 县域名班主任 18 人、县域培

包号	子项目	学段	学科	培训人数	经费标准 (万元/人)	预算经费(万元)	拟中标单位 (个)	备注
					年； 县域名班主任 2.5 万元/人/年； 县域培训者团队 0.45 万元/人/年。			训者团队 10 人 承训裕安区 县域名师 15 人、县域名校园长 8 人、县域名班主任 15 人、县域培训者团队 10 人
10	“一对一”精准帮扶培训	全学段	全学科	90	县域名师 2.5 万元/人/年； 县域名校园长 2.5 万元/人/年； 县域名班主任 2.5 万元/人/年； 县域培训者团队 0.45 万元/人/年。	194.25	1	承训利辛县 县域名师 30 人、县域名校园长 15 人、 县域名班主任 30 人、 县域培训者团队 15 人
22	班主任	初中	班级	500	0.234	117.00	1	无

包号	子项目	学段	学科	培训人数	经费标准 (万元/人)	预算经费(万元)	拟中标单位 (个)	备注
	专项培训		管理					
23	班主任专项培训	小学	班级管理	500	0.234	117.00	1	无
24	全学科教师心理健康教育专项培训	初中	心理健康教育	500	0.234	117.00	1	无
25	全学科教师心理健康教育专项培训	小学	心理健康教育	500	0.234	117.00	1	无
49	心理健康教师专项培训	初中	心理健康教育	400	0.234	93.60	1	无
50	心理健康教师专项培训	小学	心理健康教育	400	0.234	93.60	1	无
54	紧缺薄弱学科教师培	小学	体育	200	0.45	90.00	1	无

包号	子项目	学段	学科	培训人数	经费标准 (万元/人)	预算经费(万元)	拟中标单位 (个)	备注
	训(小学)							
55	紧缺薄弱学科教师培训(小学)	小学	音乐	200	0.45	90.00	1	无
56	紧缺薄弱学科教师培训(小学)	小学	美术	200	0.45	90.00	1	无
57	紧缺薄弱学科教师培训(小学)	小学	劳动教育	200	0.45	90.00	1	无
63	校园足球教师培训	初中	体育	200	0.3204	64.08	1	无
64	校园足球教师培训	小学	体育	200	0.3204	64.08	1	无
74	紧缺薄弱学科教师培	初中	体育	100	0.45	45.00	1	无

包号	子项目	学段	学科	培训人数	经费标准 (万元/人)	预算经费(万元)	拟中标单位 (个)	备注
	训(初中)							
75	紧缺薄弱学科教师培训(初中)	初中	音乐	100	0.45	45.00	1	无
76	紧缺薄弱学科教师培训(初中)	初中	美术	100	0.45	45.00	1	无
77	紧缺薄弱学科教师培训(初中)	初中	劳动教育	100	0.45	45.00	1	无

三、服务需求

安徽省2024年“国培计划”中西部骨干项目省统一招标各项目实施须落实《安徽省教育厅 安徽省财政厅关于组织实施中小学幼儿园教师国家级培训计划(2021-2025年)的通知》(皖教师〔2021〕7号)有关要求,聚焦教师核心素养提升、强化培训内容标准引领,强化成果导向,落实立德树人,统筹思想政治、师德师风、业务能力培训,将习近平新时代中国特色社会主义思想特别是习近平总书记关于教育的重要论述、学习贯彻党的教育方针作为各类项目必修内容。要强化培训成果生成,各包项目结业考核中的成果要求须符合《安徽省“国培计划”项目成果评价办法》数量标准、质量标准。各项目须对所聘专家课程内容严格审

核，坚定正确政治方向和价值导向，严禁任何意识形态错误，以及低俗、恶俗内容，强化内容实用性。

第1—10包：“一对一”精准帮扶培训。

本项目包括县域名师培养计划、县域名校长培养计划、县域名班主任培养计划、县域培训者团队研修四个子项目，自本年起（含本年）连续实施三年，在年度预算能保障的前提下，第二、三年不再招标，由本年度中标单位和相关县区直接续签培训合同。

一、培训对象

县域名师培养计划培训对象为校级以上优秀骨干教师，县域名校长培养计划培训对象为正职校园长，县域名班主任培养计划培训对象为校级以上优秀班主任，县域培训者团队研修培训对象为县域专兼职教研员、教师发展机构（教师进修学校）骨干、电教骨干等。

二、培训目标

以师范院校整体帮扶一个项目县区的形式，一做三年，以点带面，带动项目区县一年小变、两年中变、三年大变。

县域名师培养计划通过三年培养，打造一支“小镇名师”队伍，学员能在市省级赛课中取得名次、获得荣誉、促进县域教学质量提升，带动一批教师成长。

县域名校长培养计划通过三年培养，打造一支“小镇名校长”队伍，在县市内具有一定影响力，能够带动、促进县域教学质量提升，通过工作室带动一批校长，促进建设高质量学校。

县域名班主任培养计划通过三年培养，打造一支“小镇名班主任”队伍，整体性提升班主任师德师风建设、班级管理能力和学生心理指导、德育工作开展等方面素养，通过工作室带动一批班主任成长，促进县域班主任队伍建设。

县域培训者团队研修推动县域教师发展中心建设和规划，培育一批引领教育教学风向的培训者，带动全县教师队伍教学和教研能力提升。

三、培训内容

县域名师培养计划落实《中小学教师培训课程指导标准（师德修养）》、《中小学教师培训课程指导标准（专业发展）》要求，统筹教师政治思想、师德师风、

业务能力学习，系统、递进式设置培训课程。

县域名校长培养计划服务于农村小学落实立德树人根本任务，依据《义务教育学校校长专业标准》《中小学校领导人员管理暂行办法》《义务教育学校管理标准》有关要求，强化办学理念、治校风格和领导艺术方面的内容，突出创建办学特色和区域引领示范能力提升。

县域名班主任培养计划落实《中小学教师培训课程标准（班级管理）》要求，重点围绕班集体建设、班级活动组织、学生发展指导、综合素质评价、沟通与合作等方面系统设置培训课程。

县域培训者团队研修落实教育部《教师培训者团队研修指南》要求，依据教师培训者胜任力结构要素，以实施素质教育及承担专项培训能力提升为重点，系统设计“一德两专，三位一体”课程体系。

四、培训方式

县域名师、名校长和名班主任培养以师范院校为培养基地，按深度学习、实践改进、示范引领、成果转化四阶段，实行三年一体化培养。线上线下结合，综合运用集中研修、跟岗研修、专家指导、送教进校、教育帮扶、工作坊研修、论坛交流等培训方式。每年培训不少于2个月，其中集中研修和跟岗研修总计不少于55天。第一年深度学习，第二年开展工作室研修、结对帮扶等，第三年开展相互跟岗观摩学习、论坛交流等。实行双导师制，明确导师职责，导师与学员比例不小于1:5。

县域培训者团队研修以师范院校为培养基地，按集中学习、实践改进、成果转化的逻辑，实行三年进阶式培养，每年集中培训不少于10天，突出实践性课程，强化实战演练，落实成果导向。

五、培训成果

学员研修成果要充分反映通过精准帮扶推进教育优质均衡发展的成效，包括区县教师发展中心能力建设成果、学校发展能力提升的成果、教师教育教学水平提升的成果、班主任班级管理提升的成果。

培训项目建设成果要求在需求调研、项目定位、培训主题、培训目标、培训课程、培训方式、成果管理、培训迁移等方面体现系统性、创新性设计和工作逻辑，通过培训实践取得显著成效，并具有持续建设的价值和推广价值。

第 22—23 包：班主任专项培训。

一、培训对象

第 22 包培训农村初中骨干班主任，第 23 包培训农村小学骨干班主任

二、培训目标

提升中小学骨干班主任实施日常思想道德教育和学生管理工作的能力，引领中小學生健康成长，成为中小學生的重要人生导师。

三、培训内容

落实《中小学教师培训课程标准（班级管理）》要求，重点围绕班集体建设、班级活动组织、学生发展指导、综合素质评价、沟通与合作等方面系统设置培训课程，重点突出班主任五育并举促进学生人格发展和提升心理健康水平的能力。

四、培训方式

按系统学习、实践改进与成果转化三阶段，实行线上线下混合式研修，其中线上研修不少于 30 学时，线下集中培训不少于 5 天。落实成果导向，引领校本研修。

五、结业成果

1. 学员心理健康教育优质课例或典型案例
2. 个人专业发展报告

第 24—25 包：全学科教师心理健康教育专项培训。

一、培训对象

第 24 包培训农村初中全学科骨干教师，第 25 包培训农村小学全学科骨干教师

二、培训目标

提升教师在学科教学中维护学生心理健康、落实五育并举促进学生心理健康的能力。

三、培训内容

贯彻落实教育部等十七部门印发的《全面加强和改进新时代学生心理健康工作专项行动计划（2023—2025 年）》精神，落实五育并举，围绕学科教师如何以

德育心、以智慧心、以体强心、以美润心、以劳健心有针对性地设置培训内容。

四、培训方式

按集中学习、实践改进与成果转化三阶段，实行线上线下混合式研修，其中线上研修 30 学时，线下集中学习 5 天，在线学习与集中培训同步。落实成果导向，引领校本研修。

五、结业成果

1. 学科教师心理健康教育优质课例或典型案例
2. 个人专业发展报告

第 49—50 包：心理健康教师专项培训。

一、培训对象

第 49 包培训农村初中心理健康教育专任教师，第 50 包培训农村小学心理健康教育专任教师

二、培训目标

增强学员心理健康教育实践能力，能够运用专业知识和技能发展中小学生优良心理品质、意志品质，有效帮助学生解决心理问题。提升与其他学科教师、家长及学校管理者的沟通协作能力，共同为学生的心理健康创造良好环境。

三、培训内容

贯彻落实教育部等十七部门印发的《全面加强和改进新时代学生心理健康工作专项行动计划（2023-2025 年）》、教育部《关于加强学生心理健康管理工作的通知》精神，围绕中小学生积极心理品质、坚强意志品质培养设置培训内容，突出心理健康教育活动组织与实施、心理健康测评、预警防控、心理咨询辅导、协同干预等专业技能提升培训。

四、培训方式

按集中学习、实践改进与成果转化三阶段，实行线上线下混合式研修，其中线上研修 30 学时，线下集中学习 5 天，在线学习与集中培训同步。落实成果导向，引领校本研修。

五、结业成果

1. 学员心理健康教育优质课例或典型案例。

2. 个人专业发展报告。

第 54 包：紧缺薄弱学科教师培训（小学）—体育。

一、培训对象

农村小学体育骨干教师

二、培训目标

掌握学科技能水平持续提升方法，深化教师对体育与健康新课程标准的理解，发展农村小学体育骨干教师落实新课程标准的能力，有效帮助学生通过体育与健康课程学习形成正确价值观、必备品格与关键能力。锻造推进农村学校体育与健康学科教学改革创新的中坚力量，引领市、县级常态化培训及校本研修。

三、培训内容

依据核心素养的内涵、课程总目标与水平目标、课程内容结构与学业质量要求，创造性地设计教学和实施课程，重点突出水平教学设计、学年教学设计、学期教学设计、单元教学设计、课时教学设计，以及课堂教学实践、考试评价、课内外“学、练、赛”一体化等。加强学科基本技能研习方法、课程资源开发与利用、校本研修组织与实施，优质课研磨展示与教学经验萃炼等指导。

四、培训方式

按集中学习（含技能训练）、教学改进与成果转化三阶段开展。线下集中学习不少于 10 天。综合运用集中培训、技能训练指导、在线培训、送教培训、工作坊研修等方式，落实成果导向，引领校本研修。

五、结业考核

培养对象在培训期间，需要完成以下成果方可结业：

（一）必选成果 2 项

1. 范例性课例（含教学设计、教学实录、教学课件、说课）。
2. 个人专业发展报告。

（二）以下成果形式 1 项（承训单位指定）

1. 专著；2. 课题研究；3. 教研论文、课例或案例等发表（县级及以上获奖）；
4. 学术报告；5. 培训讲座；6. 团队建设；7. 教育帮扶。

第 55 包：紧缺薄弱学科教师培训（小学）—音乐。

一、培训对象

农村小学音乐骨干教师

二、培训目标

掌握学科技能水平持续提升方法，深化音乐教师对艺术新课程标准的理解，发展农村音乐骨干教师落实新课程标准能力，有效培养学生审美感知、艺术表现、创意实践、文化理解等学科核心素养，实现音乐教育学段目标。锻造推进农村学校音乐教育教学改革创新的中坚力量，引领市、县级常态化培训及校本研修。

三、培训内容

根据教师从教学段，落实党和国家教育方针和有关政策文件，深入解读课程标准，突出音乐教师深度理解艺术新课程标准中音乐学科有关要求，把握音乐学科“欣赏”、“表现”、“创造”、“联系”4类艺术实践14个学习内容的学业质量要求、教学建议和学业质量评价建议，高水平地进行学习任务设计和教学策略应用。开展“舞蹈”、“戏剧（含戏曲）”学科艺术实践、学习内容、学业质量目标、学习任务、教学有效实施与评价等方面的内容学习。指导学科基本技能研习方法、课程资源应用及开发、校本教研体系建设和学科融合研究，以问题为导向持续开展基于研究的教学改进，研磨音乐学科教学优质课例，萃取教学经验，发挥示范引领作用。

四、培训方式

按集中学习（含技能训练）、教学改进与成果转化三阶段开展。线下集中学习不少于10天。综合运用集中培训、技能训练指导、在线培训、送教培训、工作坊研修等方式，落实成果导向，引领校本研修。

五、结业考核

培养对象在培训期间，需要完成以下成果方可结业：

（一）必选成果2项

1. 范例性课例（含教学设计、教学实录、教学课件、说课）。
2. 个人专业发展报告。

（二）以下成果自选1项（承训单位指定）

1. 专著；2. 课题研究；3. 教研论文、课例或案例等发表（县级及以上获奖）；

4. 学术报告；5. 培训讲座；6. 团队建设；7. 教育帮扶。

第56包：紧缺薄弱学科教师培训（小学）—美术。

一、培训对象

农村小学美术骨干教师

二、培训目标

掌握学科技能水平持续提升方法，深化美术教师对艺术新课程标准的理解，发展新课程标准落实能力，有效培养学生审美感知、艺术表现、创意实践、文化理解等核心素养，实现美术教育学段目标。锻造推进农村学校美术教育教学改革与创新的中坚力量，引领市、县级常态化培训及校本研修。

三、培训内容

根据教师从教学段，落实党和国家教育方针和有关政策文件，深入解读课程标准，突出教师深度理解艺术新课程标准中美术学科有关要求，深度理解美术学科“欣赏·评述”、“造型·表现”、“设计·应用”、“综合·探索”4类艺术实践16项具体学习内容的学业质量要求、教学建议和学业质量评价建议，高水平地进行学习任务设计和教学策略应用。开展“影视（含数字媒体艺术）”学科艺术实践、学习内容、学业质量目标、学习任务、教学有效实施与评价等内容的学习。指导学科基本技能研习方法、课程资源应用及开发、校本教研体系建设和学科融合研究。以问题为导向持续开展基于研究的教学改进，研磨美术学科教学优质课例，萃取教学经验，发挥示范引领作用。

四、培训方式

按集中学习（含技能训练）、教学改进与成果转化三阶段开展。线下集中学习不少于10天。综合运用集中培训、技能训练指导、在线培训、送教培训、工作坊研修等方式，落实成果导向，引领校本研修。

五、结业考核

培养对象在培训期间，需要完成以下成果方可结业：

（一）必选成果2项

1. 范例性课例（含教学设计、教学实录、教学课件、说课）。
2. 个人专业发展报告。

(二) 以下成果自选 1 项 (承训单位指定)

1. 专著; 2. 课题研究; 3. 教研论文、课例或案例等发表 (县级及以上获奖);
4. 学术报告; 5. 培训讲座; 6. 团队建设; 7. 教育帮扶。

第 57 包: 紧缺薄弱学科教师培训 (小学) — 劳动教育。

一、培训对象

农村小学劳动骨干教师

二、培训目标

掌握学科技能水平持续提升方法, 深化教师对劳动教育新课程标准的理解, 发展新课程标准落实能力, 有效帮助学生在学习和劳动过程中逐步形成劳动观念、劳动能力、劳动习惯和品质、劳动精神, 锻造农村中小学劳动育人的中坚力量, 引领市、县级常态化培训及校本研修。

三、培训内容

围绕以下重点内容设计研修活动: 劳动技能持续提升的方法指导, 劳动教育的意义, 劳动新课程标准深度理解, 劳动课程设计的意图与核心素养表现, 劳动课程内容结构与课程要求, 学习任务群与核心素养的关联, 劳动课程规划与组织, 基于劳动课程目标和内容要求, 进行劳动项目设计、劳动过程组织与指导、劳动周规划实施与组织管理、劳动安全保障、课程评价方案制定等有关教学工作等。指导课程资源应用及开发、校本教研体系建设, 以问题为导向持续开展基于研究的教学改进, 研磨优质课例, 萃取教学经验, 发挥示范引领作用。

四、培训方式

按集中学习 (含技能训练)、教学改进与成果转化三阶段开展。线下集中学习不少于 10 天。综合运用集中培训、技能训练指导、在线培训、送教培训、工作坊研修等方式, 落实成果导向, 引领校本研修。

五、结业考核

培养对象在培训期间, 需要完成以下成果方可结业:

(一) 必选成果 2 项

1. 范例性课例 (含教学设计、教学实录、教学课件、说课)。
2. 个人专业发展报告。

(二) 以下成果自选 1 项 (承训单位指定)

1. 专著; 2. 课题研究; 3. 教研论文、课例或案例等发表 (县级及以上获奖);
4. 学术报告; 5. 培训讲座; 6. 团队建设; 7. 教育帮扶。

第 63—64 包：校园足球教师培训。

一、培训对象

第 63 包培训农村初中体育教师，第 64 包培训农村小学体育教师

二、培训目标

帮助农村中小学体育教师掌握校园足球教育教学的基础知识和方法，引领区域内培训，推动校园足球运动发展。

三、培训内容

聚焦校园足球教练员素质与能力提升目标，重点阐释校园足球教育理念与目标，突出足球基本技术、战术与体能训练理论、足球比赛规则与裁判知识学习，强化足球教学方法与手段培养，包括设计符合学生年龄特点的足球教学方案、多样化的足球教学方法和训练手段。将足球运动常见的损伤及预防措施、基本急救技能作为必要内容。指导体育教师策划和组织校园足球赛事、活动，引领区域内培训

四、培训方式

按系统学习 (含技能训练)、教学改进与成果转化三阶段开展，将线上研修和线下研修相结合，其中线下集中培训 7 天，线上研修 18 学时。综合应用理论讲授、实战演练、观摩交流等方式，理论和实践相融合。

五、结业成果

培养对象在培训期间，需要完成以下成果方可结业：

1. 校园足球教师工作典型案例。
2. 个人专业发展报告。

第 74 包：紧缺薄弱学科教师培训 (初中) — 体育。

一、培训对象

农村初中体育骨干教师

二、培训目标

掌握学科技能水平持续提升方法，深化教师对体育与健康新课程标准的理解，发展农村初中体育骨干教师落实新课程标准的能力，有效帮助学生通过体育与健康课程学习形成正确价值观、必备品格与关键能力。锻造推进农村学校体育与健康学科教学改革创新的中坚力量，引领市、县级常态化培训及校本研修。

三、培训内容

依据核心素养的内涵、课程总目标与水平目标、课程内容结构与学业质量要求，创造性地设计教学和实施课程，重点突出水平教学设计、学年教学设计、学期教学设计、单元教学设计、课时教学设计，以及课堂教学实践、考试评价、课内外“学、练、赛”一体化等。加强学科基本技能研习方法、课程资源开发与利用、校本研修组织与实施，优质课研磨展示与教学经验萃炼等指导。

四、培训方式

按集中学习（含技能训练）、教学改进与成果转化三阶段开展。线下集中学习不少于10天。综合运用集中培训、技能训练指导、在线培训、送教培训、工作坊研修等方式，落实成果导向，引领校本研修。

五、结业考核

培养对象在培训期间，需要完成以下成果方可结业：

（一）必选成果2项

1. 范例性课例（含教学设计、教学实录、教学课件、说课）。
2. 个人专业发展报告。

（二）以下成果形式1项（承训单位指定）

1. 专著；2. 课题研究；3. 教研论文、课例或案例等发表（县级及以上获奖）；
4. 学术报告；5. 培训讲座；6. 团队建设；7. 教育帮扶。

第75包：紧缺薄弱学科教师培训（初中）—音乐。

一、培训对象

农村初中音乐骨干教师

二、培训目标

掌握学科技能水平持续提升方法，深化音乐教师对艺术新课程标准的理解，

发展农村音乐骨干教师落实新课程标准能力,有效培养学生审美感知、艺术表现、创意实践、文化理解等学科核心素养,实现音乐教育学段目标。锻造推进农村学校音乐教育教学改革创新的中坚力量,引领市、县级常态化培训及校本研修。

三、培训内容

根据教师从教学段,落实党和国家教育方针和有关政策文件,深入解读课程标准,突出音乐教师深度理解艺术新课程标准中音乐学科有关要求,把握音乐学科“欣赏”、“表现”、“创造”、“联系”4类艺术实践14个学习内容的学业质量要求、教学建议和学业质量评价建议,高水平地进行学习任务设计和教学策略应用。开展“舞蹈”、“戏剧(含戏曲)”学科艺术实践、学习内容、学业质量目标、学习任务、教学有效实施与评价等方面的内容学习。指导学科基本技能研习方法、课程资源应用及开发、校本教研体系建设和学科融合研究,以问题为导向持续开展基于研究的教学改进,研磨音乐学科教学优质课例,萃取教学经验,发挥示范引领作用。

四、培训方式

按集中学习(含技能训练)、教学改进与成果转化三阶段开展。线下集中学习不少于10天。综合运用集中培训、技能训练指导、在线培训、送教培训、工作坊研修等方式,落实成果导向,引领校本研修。

五、结业考核

培养对象在培训期间,需要完成以下成果方可结业:

(一) 必选成果2项

1. 范例性课例(含教学设计、教学实录、教学课件、说课)。
2. 个人专业发展报告。

(二) 以下成果自选1项(承训单位指定)

1. 专著; 2. 课题研究; 3. 教研论文、课例或案例等发表(县级及以上获奖);
4. 学术报告; 5. 培训讲座; 6. 团队建设; 7. 教育帮扶。

第76包:紧缺薄弱学科教师培训(初中)—美术。

一、培训对象

农村初中美术骨干教师

二、培训目标

掌握学科技能水平持续提升方法，深化美术教师对艺术新课程标准的理解，发展新课程标准落实能力，有效培养学生审美感知、艺术表现、创意实践、文化理解等核心素养，实现美术教育学段目标。锻造推进农村学校美术教育教学改革与创新的中坚力量，引领市、县级常态化培训及校本研修。

三、培训内容

根据教师从教学段，落实党和国家教育方针和有关政策文件，深入解读课程标准，突出教师深度理解艺术新课标中美术学科有关要求，深度理解美术学科“欣赏·评述”、“造型·表现”、“设计·应用”、“综合·探索”4类艺术实践16项具体学习内容的学业质量要求、教学建议和学业质量评价建议，高水平地进行学习任务设计和教学策略应用。开展“影视（含数字媒体艺术）”学科艺术实践、学习内容、学业质量目标、学习任务、教学有效实施与评价等内容的学习。指导学科基本技能研习方法、课程资源应用及开发、校本教研体系建设和学科融合研究。以问题为导向持续开展基于研究的教学改进，研磨美术学科教学优质课例，萃取教学经验，发挥示范引领作用。

四、培训方式

按集中学习（含技能训练）、教学改进与成果转化三阶段开展。线下集中学习不少于10天。综合运用集中培训、技能训练指导、在线培训、送教培训、工作坊研修等方式，落实成果导向，引领校本研修。

五、结业考核

培养对象在培训期间，需要完成以下成果方可结业：

（一）必选成果2项

1. 范例性课例（含教学设计、教学实录、教学课件、说课）。
2. 个人专业发展报告。

（二）以下成果自选1项（承训单位指定）

1. 专著；2. 课题研究；3. 教研论文、课例或案例等发表（县级及以上获奖）；
4. 学术报告；5. 培训讲座；6. 团队建设；7. 教育帮扶。

第77包：紧缺薄弱学科教师培训（初中）—劳动教育。

一、培训对象

农村初中劳动教育骨干教师

二、培训目标

掌握学科技能水平持续提升方法，深化教师对劳动教育新课程标准的理解，发展新课程标准落实能力，有效帮助学生在学习和劳动过程中逐步形成劳动观念、劳动能力、劳动习惯和品质、劳动精神，锻造农村中小学劳动育人的中坚力量，引领市、县级常态化培训及校本研修。

三、培训内容

围绕以下重点内容设计研修活动：劳动技能持续提升的方法指导，劳动教育的意义，劳动新课标深度理解，劳动课程设计的意图与核心素养表现，劳动课程内容结构与课程要求，学习任务群与核心素养的关联，劳动课程规划与组织，基于劳动课程目标和内容要求，进行劳动项目设计、劳动过程组织与指导、劳动周规划实施与组织管理、劳动安全保障、课程评价方案制定等有关教学工作等。指导课程资源应用及开发、校本教研体系建设，以问题为导向持续开展基于研究的教学改进，研磨优质课例，萃取教学经验，发挥示范引领作用。

四、培训方式

按集中学习（含技能训练）、教学改进与成果转化三阶段开展。线下集中学习不少于 10 天。综合运用集中培训、技能训练指导、在线培训、送教培训、工作坊研修等方式，落实成果导向，引领校本研修。

五、结业考核

培养对象在培训期间，需要完成以下成果方可结业：

（一）必选成果 2 项

1. 范例性课例（含教学设计、教学实录、教学课件、说课）。
2. 个人专业发展报告。

（二）以下成果自选 1 项（承训单位指定）

1. 专著；2. 课题研究；3. 教研论文、课例或案例等发表（县级及以上获奖）；
4. 学术报告；5. 培训讲座；6. 团队建设；7. 教育帮扶。

四、报价要求

本项目各包别均为定价招标，固定价格详见每包别经费标准，投标人无需报价，必须在开标一览表中响应招标文件规定的经费标准，否则投标无效。