

安徽省“国培计划（2019）”项目

专业带头人领军能力研修-电子商务

简报

2019年第 14期

淮北师范大学

2019年 11月 26日

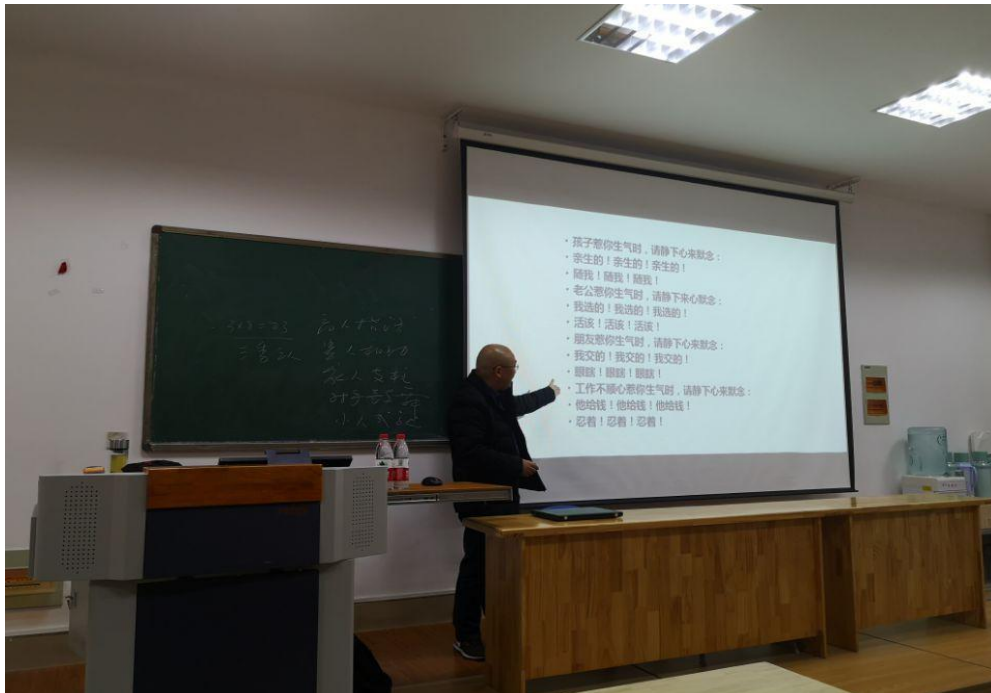


2019 年11月26日上午，来自安徽各地的中职电子商务的老师齐聚淮北师大，迎来我们的第一场讲座。由合肥学院陈宏友教授讲授《聚焦中职学生核心素养，提升中职教师育人智慧》



陈教授用诙谐幽默的语言来讲述我们老师应该怎么做：首先应该注重自己的身体健康，身体是革命的本钱，只有身体健康才能更好的教学，其次是热爱家庭，家庭和谐美满工作才会更有动力，只有兼顾健康和家庭才能更好的工作。教师的

心态也很重要，记忆深刻的一句话：“你把同事、学生和家长当天使，你就在活在天堂；你把同事、学生和家长当魔鬼，你就活在地狱”。



究竟要培养什么样的人？这就是教育最根本，最核心的问题，因为，培养什么样的人决定着我們用什么培养和怎么去培养。我们要培养有灵魂，有头脑，有专长，有胆、有识、有情、有义、有趣。

2019年11月26日下午，由淮北市相王网络公司祝总经理给我们讲授互联网创业，创业需要天时地利人和，对互联网创业背后的故事有了一定的了解，每个成功的企业背后，都有心酸和泪水。最有启发的是主营业务免费，增值业务收费，利润后置的经营模式。

祝总经理给我们讲了品牌建设，品牌是企业的灵魂，品牌的本质是产品，品牌也属于产品，是满足客户内心的愿望，品牌有两种价值：（一）欲望价值、（二）产品价值。产品满足需要和需求，品牌满足购买欲望。如何塑造品牌？首先是定位品牌，找准目标客户群体，通过层层调研找出产品的“卖点”和“买点”，产品的卖点就是产品本身的价值，最重要的是受众群体的“买点”，一个产品只有一个“买点”，能在几秒钟抓住客户的购买欲望。



其次，传播品牌，跳出产品本身，通过产品的品牌Logo，一个产品的Logo通常是卡通，更容易让人记住，通过精细化调研找到产品的共性，就是产品的买点。

最后，运营品牌是企业最重要的一个环节，消费者眼中的品牌是品牌名称+品牌标识+品牌宣言+品牌宣传。

2019 年11月27日上午，由浙江师范大学邹益民教授给我们讲授电子商务发展前沿及热点，邹教授对新电商“十化”特征，进行详细的讲解。



对中职学校如何培养电子商务的学生进行深刻探讨：第一，学校应该了解用户的需求，充分了解行业发展，对行业有更好的预判，学校更应该注重基本能力的训练，学校与企业协同发展，共同构建电子商务的专业课。第二，学生的学习技能要硬起来，电子商务分为商务类和技术类，商务类偏向于管理，而用人单位更注重技术类，数据化运营能力是解读数据，分析数据背后的涵义，做出决策，而数据分析偏向于技术类，建立模型。最后，学校培养人才应满足用人单位的需求，对行业要有洞察力，问题构建的执行力。

2019年11月27日下午，由范祺教授给我讲大数据基础，专业的术语给我们留下了深刻的印象，大数据离我们并不遥远，存储设备容量不断增加，CPU处理能力大幅度提升，网络带宽不断增加，信息技术发展为大数据时代提供技术支撑。



大数据的发展促进了信息技术与各行业的深度融合，推动了新技术和新应用的不断涌现，在人才培养方面，大数据的兴起，很大程度上改变高校信息技术相关专业的现有教学和科研体制，大数据无处不在，包括金融、汽车、零售、餐饮、电信、能源、政务、医疗、体育、娱乐等在内的社会各行各业都已经融入了大数据的印迹。

学员感悟

在这两天培训中，让我最感折服的是淮师大领导及班主任强烈的敬业精神，每堂课都有老师的陪同，请来电子商务的专家为我们上课，他们不顾忙碌、遵守授课时间，用精彩的授课方式为我们讲解、示范、指导，表现出了极强的事业心和责任感。这种崇高的敬业精神和伟大的师德风范让我感到无比的钦佩，并将时刻鞭策着我不断学习，不断进步。



通过聆听电子商务的系列讲座，了解了电子商务专业的前沿发展概况，提高了理论知识，锻炼了专业基本技能，使自己的专业技术水平有了一个大 的提升。陈宏友讲授的“聚焦中职学生核心素养，提升中职教师育人智慧”，

让我们学会学习，健康生活，责任担当，实践创新，人文底蕴，科学精神；邹益民教授讲的“电子商务发展前沿及应用”让我们了解了电子商务 热点与发展趋势、电子商务创新和应用新领域；祝磊老师讲的“互联网创业” 让我明白了品牌运营，电商的发展形势及互联网+的含义；范祺教授讲的“大数据基础”让我了解到何为大数据，大数据时代的思维变革、商业变革等，让我的知识面得到了很大的拓展。

报送：教育部项目办、省教育厅项目办、省中小学教师继续教育中心、校领导

抄送：各有关部门、有关学院、校“国培计划”执行团队成员、教学督导组
